

Karin Moser

DER ÖSTERREICHISCHE WERBEFILM

Die Genese eines Genres von seinen Anfängen bis 1938

Gefördert durch FWF



Mit der Erfindung des Films gegen Ende des 19. Jahrhunderts etablierte sich ein neues Werbemittel, das maßgeblich zur Visualisierung und Ästhetisierung der Warenwelt beitragen sollte. Ausgehend von der Frühzeit der Kinematographie wird in dieser Arbeit erstmals die Entwicklung und Etablierung des Genres Werbefilm in Österreich bis zum Jahr 1938 erforscht.

Zu Beginn werden ökonomische und technische Prozesse skizziert, welche die Entstehung und Entfaltung der Wirtschaftswerbung nicht nur ermöglichten, sondern letztlich auch erforderlich machten. Im Weiteren wird die Verwissenschaftlichung und Institutionalisierung der österreichischen Reklamewirtschaft erläutert.

Parallel zu den ökonomischen Entwicklungsschüben, etablierte sich mit dem Film ein neues Unterhaltungs- und Werbemedium, dessen Verbreitung, Akzeptanz sowie ästhetische und technische Entfaltung zu skizzieren waren. Beziehungsgeflechte und Interessenskonflikte zwischen Politik, Werbefilmproduzenten, Auftraggebern und Kinobesitzern werden dargelegt und geben Aufschluss über Produktionsbedingungen, soziale und gesellschaftliche Entwicklungen, Strategien der Ökonomisierung, Ausrichtung der Filme sowie über vielfältige Aufführungskontexte.

Die Arbeit verbindet historische Grundlagenforschung mit kulturwissenschaftlichen Forschungszugängen.

Karin Moser, **Universität Wien**

Werbung – Konsum – Geschichte

IX, 307 Seiten, 15 Abbildungen (sw)

Gebunden:

Ladenpreis *€ [D] 99.95
UVP *US\$ 114.99 / *GBP 91.00
ISBN 978-3-11-061896-9

eBook:

PDF ISBN 978-3-11-062230-0
EPUB ISBN 978-3-11-061914-0

Erscheinungsdatum: September 2019

Sprache der Publikation: Deutsch

Fachgebiete:

Historische Epochen ▶ Zeitgeschichte bis 1945 ▶ Andere Themen
Regionale und nationale Geschichte ▶ Österreich
Themen der Geschichte ▶ Kulturgeschichte
Themen der Geschichte ▶ Wirtschaftsgeschichte

Zielgruppe: HistorikerInnen mit den Schwerpunkten Mediengeschichte, Wirtschaftsgeschichte, Zeitgeschichte

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in GBP nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com